

— BRAND BOOK

Księga Identyfikacji Wizualnej.

InSight - Trading Made Simple

[Nawigacja](#)

Spis treści

-
- | | | | |
|----|--|----|---|
| 01 | Manifest marki
Kim jesteśmy i po co istniejemy | 08 | Typografia
Krój pisma i skala |
| 02 | Misja i wizja
Cel oraz kierunek rozwoju | 09 | Styl fotografii
Charakter i dobór zdjęć |
| 03 | Ton komunikacji
Język i sposób mówienia marki | 10 | Tła
Tła i grafiki na ekrany i social |
| 04 | Logo - konstrukcja
Budowa i zastosowanie znaku | 11 | Podsumowanie
Informacje i kontakt |
| 05 | Logo - warianty
Wersje kolorystyczne i formaty | | |
| 06 | Pole ochronne i błędne użycia
Zasady poprawnej ekspozycji logo | | |
| 07 | Kolory marki
Paleta podstawowa i odcienie | | |
-

— MANIFEST MARKI

Wierzymy, że trading jest dla każdego - niezależnie od płci, wieku czy doświadczenia.

InSight powstał, aby obniżyć barierę wejścia w świat tradingu do minimum.
Zamieniamy zawiłą wiedzę w proste, sprawdzone rozwiązania, które pomagają
zrozumieć świat finansów i podejmować świadome decyzje.

Misja i wizja

01 MISJA

Tworzymy autorskie narzędzia ułatwiające poruszanie się po rynkach finansowych.

Upraszczamy to, co dotąd było zarezerwowane dla wąskiej grupy - zamieniamy złożoność rynków w proste, sprawdzone **rozwiązania**, którymi można posługiwać się od pierwszego dnia.

Prosto · Zrozumiale · Nowocześnie

02 WIZJA

Tworzymy globalną społeczność, działającą na rynkach finansowych w sposób prosty i zautomatyzowany.

Nasze zaawansowane, autorskie narzędzia **ułatwiają zarządzanie ryzykiem oraz niwelują bariery psychologiczne**. W ten sposób dajemy każdemu realną szansę na budowanie kapitału z dowolnego miejsca na świecie - w sposób intuicyjny i niezależny.

Społeczność · Automatyzacja · Niezależność

Ton komunikacji

Charakter głosu

Prosty

Konkretny

Wspierający

Rzeczowy

Pełny zrozumienia

Poparty przykładami

✓ Rób tak

- Mów „na Ty”, ciepło i bezpośrednio
- Tłumacz trudne pojęcia prostymi słowami
- Bądź konkretny - dawaj przykłady i kroki
- Mów o ryzyku uczciwie i otwarcie

✗ Unikaj

- Obietnic pewnego lub szybkiego zysku
- Żargonu i niezrozumiałych skrótów
- Presji, FOMO i krzykliwych haseł
- Tonu wywyższającego się nad odbiorcę

Zasada nadrzędna

TRADING MADE SIMPLE

Jeśli czegoś nie rozumiesz, wytłumaczmy to na kilka innych sposobów i pokażemy sensowne przykłady. U nas wszystko jest zrozumiałe.

Każde zdanie ma przybliżać odbiorcę do zrozumienia rynku - nie oddalać go poczuciem, że „to nie dla niego”.

Logo - konstrukcja



InSight

■ Sygnet w literze „i”

Kropka nad „i” zamienia się w pionową świecę japońską z knotem – symbol rynku i analizy. To ukryty detal, który spina nazwę z branżą.

■ Dynamiczna kursywa

Pochylenie i pogrubienie liter budują ruch i pewność. Logo „idzie do przodu” – jak trend wzrostowy.

■ Wielka „S” w środku

Zapis **InSight** z wielką „S” akcentuje słowo „Sight” – wgląd, spostrzeżenie, przewidywanie ruchu.

■ Wersja podstawowa

Sam logotyp (wordmark) jest podstawową formą znaku. Sygnet (ikona aplikacji) stosujemy tam, gdzie brakuje miejsca na pełną nazwę.

Logo - warianty



Białe na ciemnym

Podstawowe - tła ciemne / zdjęcia



Czarne na białym

Druk mono / dokumenty



Fioletowe na białym

Akcent marki na jasnym tle



Białe na fiolecie

Kolor marki jako tło



Odcień szarości

Materiały jednokolorowe / faks



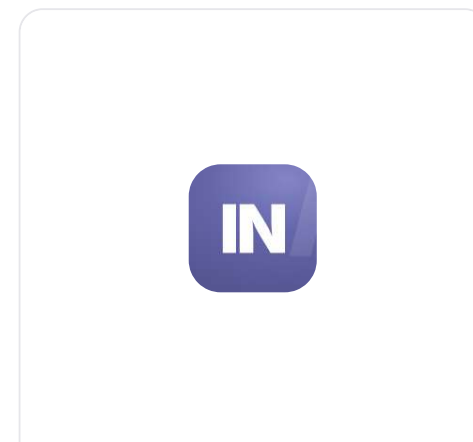
Sygnet / ikona

Avatar, favicon, profil social



Baner / cover

Nagłówki social, okładki YouTube



Sygnet na jasnym

Stopki, znaki wodne

Pole ochronne i błędne użycia



Pole ochronne. Wokół logo zachowaj wolną przestrzeń równą **wysokości litery „I”** z logotypu. Żadne inne elementy, teksty ani krawędzie nie mogą wchodzić w ten obszar.

✗ Nie obracaj znaku

✗ Nie zniekształcaj proporcji

✗ Nie stosuj na niskim kontraście

✗ Nie zmieniaj kolorów logo



✗ Nie kładź ciemnego logo na zdjęciu

✗ Nie dodawaj cieni ani efektów

Kolory marki

KOLOR WIODĄCY

InSight Violet

HEX #6667AB
RGB 102 · 103 · 171
CMYK 40 · 40 · 0 · 33

BAZA / TŁA CIEMNE

InSight Ink

HEX #0A0A0C
RGB 10 · 10 · 12
CMYK 17 · 17 · 0 · 95

TŁA JASNE / PRZESTRZEŃ

Pure White

HEX #FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0

ODCIENIE POMOCNICZE - UŻYCIE NA TŁACH, HOVERACH I WYKRESACH

#0A0A0C

#16161A

#4A4A70

#6667AB

#8A8BC4

#C9C9E0

#F0F0F8

#FFFFFF

Typografia

Aa

Inter

Podstawowy krój marki. Nowoczesny, geometryczny grotesk o doskonałej czytelności na ekranie i w druku. Neutralny, ale zdecydowany - pasuje do prostego, rzeczowego tonu InSight.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ąćęńóśź

400
Regular

Trading Made Simple

500
Medium

Trading Made Simple

600
SemiBold

Trading Made Simple

700
Bold

Trading Made Simple

800
ExtraBold

Trading Made Simple

Nagłówek H1 · 800

Aa

Nagłówek H2 · 800

Aa

Podtytuł · 700

Aa

Tekst / body · 400–500

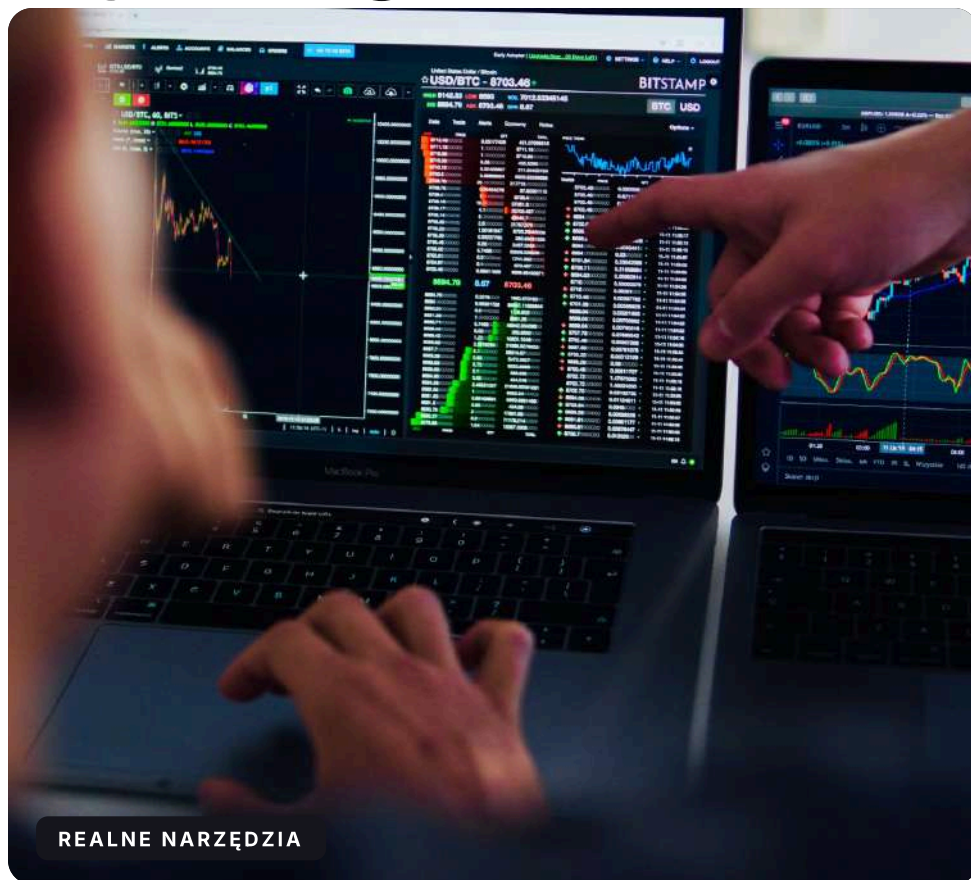
Aa

Eyebrow / label · 600
· +tracking

L A B E L

— STYL ZDJĘĆ

Styl fotografii



InSight

InSight

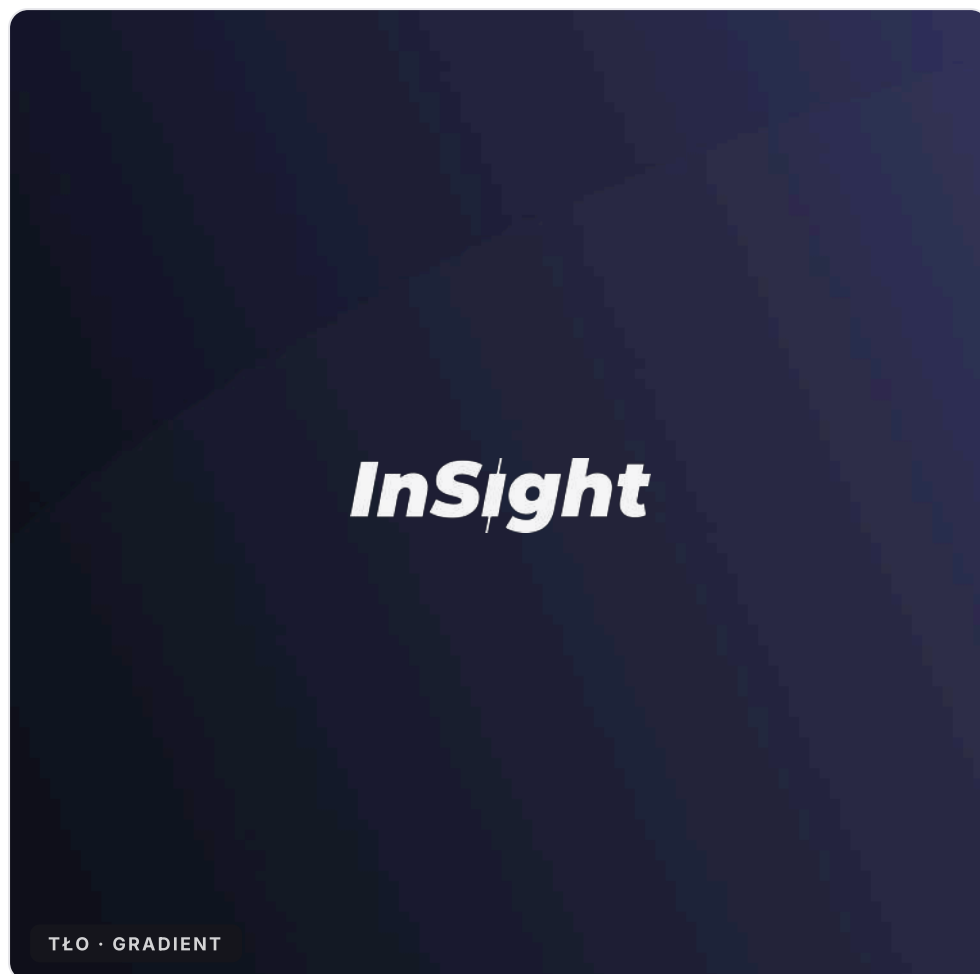
CHARAKTER - TAK

Autentyczne kadry pracy: ekrany z wykresami, ciemne, skupione otoczenie, chłodne światło. Ludzie przy realnych narzędziach – laptop, tablet, monitor. Ciemna tonacja spójna z paletą marki.

UNIKAJ

Sztucznych stocków z plikami banknotów, luksusowych aut i „influencerskich” póz. Nie sugerujemy łatwego bogactwa – pokazujemy pracę, skupienie i narzędzia.

Tła



Trzy typy tła. (1) **Gradient marki** - grafitowo-fioletowy; (2) **ciemny gradient**; (3) **jednolity kolor** - ink lub fiolet. Wszystkie z wyśrodkowanym logo o różnej przezroczystości. Logo zazwyczaj na środku lub na górze/dole po lewej stronie.

— TRADING MADE SIMPLE

Niniejszy dokument określa zasady, które pomagają zachować spójny wizerunek oraz jednolity sposób komunikacji marki InSight. Dbłość o konsekwentne stosowanie logo, kolorów, typografii oraz tonu wypowiedzi sprawia, że marka pozostaje czytelna i rozpoznawalna w każdym punkcie kontaktu z odbiorcą.

Korzystanie z zawartych w nim wytycznych pozwala budować rozpoznawalną markę kojarzoną z **profesjonalizmem, estetyką i wiarygodnością**. Traktuj ten dokument jako stały punkt odniesienia przy tworzeniu wszelkich materiałów - od postów w social mediach, przez grafiki i prezentacje, po komunikację z partnerami programu.

W przypadku pytań, wątpliwości lub potrzeby wsparcia przy tworzeniu materiałów skontaktuj się z nami pod adresem: kontakt@insightsetup.com

— ZESPÓŁ INSIGHT